

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	4º	DISCIPLINA	Psicologia, Percepção e Forma IV		
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	Rosilene Conceição Maciel		
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design Gráfico		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Estudos dos fatores que formam as premissas para a percepção e compreensão da configuração formal dos objetos e ambientes.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Oferecer subsídios de percepção que ampliem a capacidade de interpretar as diversas manifestações visuais, a partir do estudo das qualidades formais e expressivas dos componentes da imagem.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Identificar os componentes gráficos e estéticos do projeto de design e qualificá-los de acordo com seus atributos semânticos.</p> <p>Conhecer modos específicos de organização espacial e sua capacidade de estabelecer significações para a imagem.</p> <p>Considerar as representações visuais a partir de suas características estilísticas para compreender sua competência em compor identidades gráficas.</p> <p>Identificar as interferências dos fatores sócio-culturais na construção do significado das mensagens visuais, tendo como base suas funções simbólicas e estéticas.</p>
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>UNIDADE I – PERCEPÇÃO E COMUNICAÇÃO VISUAL</p> <p>1.1 Percepção e atenção 1.2 Fatores intervenientes no processo de comunicação 1.3 Tipos de linguagem e características específicas da mensagem visual 1.5 Fundamentos sintáticos do alfabetismo visual</p> <p>UNIDADE II – PRINCÍPIOS DE ESTILO</p> <p>2.1 Estilo, atratividade e perfil do interlocutor 2.2 Interferências sociais e culturais na leitura da mensagem visual 2.3 Componentes gráficos do projeto e semântica dos materiais</p> <p>UNIDADE III – COMPONENTES ESTÉTICOS DO PROJETO GRÁFICO</p> <p>Imagem:</p> <p>3.1 Forças que gerenciam a organização do Espaço Gráfico 3.2 Movimento visual perceptivo 3.3 Os elementos visuais compositivos: qualidades semânticas 3.4 Níveis de expressão e recepção da mensagem visual 3.5 Retórica da imagem</p> <p>Tipografia:</p> <p>3.6 Expressividade das famílias tipográficas 3.7 Harmonia e contraste entre tipografia e imagem</p>
------------------------------	--

METODOLOGIA	Aulas expositivas dialogadas; Acompanhamento presencial do desenvolvimento dos trabalhos práticos; Avaliações abertas e comentadas; Seminário; Estudo em grupo;
--------------------	---

	Projeto interdisciplinar.
--	---------------------------

RECURSOS DIDÁTICOS	Projeção audiovisual: microcomputador e projetor multimídia.
---------------------------	--

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>Atividade 01 – Percepção, comunicação e síntese gráfica (30 pts) a) Escolha e registro fotográfico de painel (intervenções na ED). Seleção de imagem e recorte para análise e desenvolvimento formal. Evolução para símbolo gráfico/marca. (15 pts) b) Revisão sobre Gestalt. Análise de símbolos gráficos com base nas leis gestálticas. (15 pts)</p> <p>Atividade 02- Elementos Básicos da Composição Visual (30 pts) a) Seleção de uma PEÇA GRÁFICA com ênfase em um dos elementos básicos de composição visual - ponto, linha, forma, direção, cor, tom, textura, dimensão, escala, movimento - e apresentar análise das funções da imagem, de suas linhas estruturais de composição, das características formais e implicações semânticas do elemento visual predominante. (15 pts) b) SEMINÁRIO – Hierarquia e Técnicas Visuais de Composição (15 pts) Os grupos de trabalho devem APRESENTAR PEÇAS GRÁFICAS que exemplifiquem a constituição de hierarquia visual a partir do contraste e as técnicas visuais de composição usadas como estratégias de comunicação. Em seguida será feita uma DISCUSSÃO em torno dos requisitos de harmonia e contraste na composição gráfica das imagens apresentadas.</p> <p>Atividade 03 - TRABALHO FINAL – Brinde Promocional (individual) = 40 pontos Atividade interdisciplinar com Prática Projetual II, Materiais e Processos de Produção I e Representação Tridimensional I. O aluno deverá DESENVOLVER UM BRINDE PROMOCIONAL relacionado ao projeto de identidade visual desenvolvido na disciplina Prática Projetual II.</p> <p><i>Obs.: O aluno será avaliado pela participação e envolvimento nas aulas e atividades práticas (individuais e coletivas), pela capacidade de selecionar dados e elaborar síntese de forma organizada, seguindo a demanda de trabalho, além da qualidade gráfica de apresentação dos resultados.</i></p>
------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual . São Paulo: Martins Fontes, 1991. JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem . 10ª ed. Campinas: Papyrus, 2006. OSTROWER, Fayga. Universos da arte . 3ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986. LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. Princípios universais do design : 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design. Porto Alegre: Bookman, 2010.
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	AUMONT, Jacques. A imagem . 2ª ed. São Paulo: Papyrus, 1995. BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso : ensaios críticos III. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990. BAXTER, Mike. Projeto de produto : guia prático para o design de novos produtos. 2ª ed. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 2005. BERGER, John. Modos de Ver . Rio de Janeiro: Rocco, 1987. ECO, Umberto. As formas do conteúdo . 3ª ed. São Paulo: Perspectiva, 1974. FERRARA, Lucrecia D'Aléssio. Leitura sem Palavras . São Paulo: Ática, 2004. GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto : sistema de leitura visual da forma. 9.ª ed. São Paulo: Escrituras, 2009. LUPTON, Ellen. Novos fundamentos do design . São Paulo: Cosac Naify, 2008. MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual . São Paulo: Martins Fontes, 2001. NOVAIS, Adauto (org). O Olhar . São Paulo: Companhia das Letras, 1988. OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho. Imagem também se lê . São Paulo: Edições Rosari, 2006.
----------------------------------	---

Professor Responsável: Rosilene Conceição Maciel