

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>PERÍODO</b>	3º	<b>DISCIPLINA</b>	<b>Comunicação e Semiótica II</b>		
1º SEMESTRE [ X ]		<b>PROFESSOR</b>	Charles Bicalho		
2º SEMESTRE [ ]		<b>CURSO</b>	Design Gráfico		
<b>ANO</b>	2017	<b>CARGA HORÁRIA</b>	32 h/a	<b>Nº DE VAGAS</b>	40
		<b>CLASSIFICAÇÃO</b>	[ X ] OBRIGATÓRIA	[ ] OPTATIVA	

<b>EMENTA</b>	Fundamentos da Comunicação e elementos da teoria semiótica que dão suporte à análise comunicativa.
---------------	--

<b>OBJETIVO GERAL</b>	Capacitar o aluno para a análise e implementação técnica e tecnológica nas diversas conexões entre o design gráfico e o ambiente audiovisual.
-----------------------	---

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Possibilitar aos alunos apreender conceitos básicos da semiótica aplicados ao Design Gráfico.</li><li>- Desenvolver análises sobre os sentidos no Design Gráfico.</li></ul>
------------------------------	---

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	<p><b>Unidade I – Conceitos básicos da semiótica voltados ao Design Gráfico</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Abordar conceitos básicos da teoria semiótica em diálogo com o Design Gráfico.</li><li>1.2. Analisar o design gráfico em diálogo com outros sistemas semióticos, como a literatura.</li></ol> <p><b>Unidade II – História e Teoria do Design Gráfico</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Conhecimento sobre textos clássicos (manifestos) sobre movimentos e seus sentidos para a história e a teoria do Design Gráfico.</li><li>2.2. O design gráfico na construção de sentido do texto.</li></ol> <p><b>Unidade III – Sentido social do Design Gráfico</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>3.1. História, conceitos e atuação tendo como perspectiva o papel social do design gráfico.</li></ol>
------------------------------	--

<b>METODOLOGIA</b>	Aulas expositivas em sala, para apresentação e discussão dos conceitos. Palestras com convidados e apresentação de cases. Atividades em grupo. Acompanhamento e avaliação das etapas das atividades.
--------------------	---

<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>	Revisão bibliográfica. Estudos de casos para apresentação e análise dos conceitos. Equipamentos: Flip Chart ou quadro negro; projetor e caixa de som; laptop em todas as aulas.
---------------------------	---

<b>ATIVIDADES DISCENTES</b>	1. Apresentação e análise de repertório (Midiateca), com construção de narrativa, apresentada em suporte audiovisual.
-----------------------------	---

<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	FLUSSER, Vilém. <b>O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação</b> . São Paulo: Cosac Naify, 2007. MUNARI, Bruno. <b>Design e Comunicação Visual</b> . São Paulo, Martins Fontes, 2001. SANTAELLA, Lúcia. <b>Teoria geral dos signos</b> . 3a ed. São Paulo: Thomson, 2004.
----------------------------	--

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	BIERUT, Michael et alli. (orgs.). <b>Textos clássicos do design gráfico</b> . Tradução de Fernando Santos. SP: Editora WMF Martins Fontes, 2010. ECO, Umberto. <b>Tratado Geral de Semiótica</b> . São Paulo: Perspectiva, 1997. FILHO, João Gomes. <b>Gestalt do objeto</b> . SP: Escrituras, 2009. JAKOBSON, Roman. <b>Linguística e Comunicação</b> . São Paulo: Perspectiva, 1975. MUNARI, Bruno. <b>Design e Comunicação Visual</b> . São Paulo, Martins Fontes, 2001. NETO, J. Teixeira Coelho. <b>Semiótica, Informação e Comunicação</b> . SP: Perspectiva, 2003. NIEMEYER, L. <b>Elementos de semiótica aplicados ao design</b> . Rio de Janeiro: 2AB, 2003. PEIRCE, Charles S. <b>Semiótica</b> . SP: Perspectiva, 2005. PIGNATARI, Décio. <b>Semiótica &amp; literatura</b> . Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2004. PLAZA, Júlio. <b>Tradução intersemiótica</b> . São Paulo: Perspectiva, 2003. SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. <b>Imagem: cognição, semiótica, mídia</b> . 4. ed São Paulo: Iluminuras, 2005. SANTAELLA, Lucia. <b>Semiótica aplicada</b> . SP: Cengage Learning, 2012.
--------------------------------------	--

**Professor Responsável:** Charles Bicalho