

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	2º	DISCIPLINA	Psicologia Percepção e Forma II		
1º SEMESTRE []		PROFESSOR	João Francisco Caixeta de Sousa		
2º SEMESTRE [X]		CURSO	Design Gráfico		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[X] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Estudos dos fatores que formam as premissas para a percepção e compreensão da configuração formal dos objetos e ambientes.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Desenvolver a percepção para a concepção criativa e conceitual de formas e imagens dentro dos aspectos bi e tridimensional.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desenvolvimento da percepção em seus aspectos gerais referentes ao design; 2. Conhecimentos fundamentados na morfologia; 3. Capacitar a identificação e adoção de critérios de organização da forma no espaço para uso coerente nas diversas possibilidades de aplicação do design; 4. Construção repertorial.
------------------------------	--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<p>Unidade 1: Introdução</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conceito de morfologia; -Identificação da forma na construção da imagem; -Estética e forma; -A visão idealista; -A visão empírica – teoria da Gestalt – A psicologia da forma. -Conceito plástico da forma. <p>Unidade 2: Estudos Morfológicos I – O Bidimensional</p> <ul style="list-style-type: none"> -Investigação da forma; -Aplicação dos critérios de organização da forma no espaço; -Desenho de superfície; -Imagem e abstração. <p>Unidade 3: Estudos Morfológicos II – A Forma e espaço.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Leitura das imagens nas suas possibilidades dimensionais; -Imagem, formas e movimento visual; -A forma e suas possibilidades representativas. <p>Unidade 4: Estudos Morfológicos III – O Tridimensional</p> <ul style="list-style-type: none"> -Corte e dobra como processo inicial das possibilidades de volumetria; -Volume; -Sistemas modulares. - Construção de objetos tridimensionais.
------------------------------	---

METODOLOGIA	Exposição e análise de imagens baseando-se no sistema e estudo da morfose, construção repertorial, produção e defesa de trabalhos individuais e em grupo.
--------------------	---

RECURSOS DIDÁTICOS	Apresentações de materiais do conteúdo proposto em possibilidades áudio-visuais, adoção de interação da bibliografia com a leitura dissertativa, exercícios práticos.
---------------------------	---

PROCESSOS AVALIATIVOS	<p>As avaliações abordam manejo e aplicação de suporte teórico na análise de imagens, na execução de trabalhos específicos perceptivos de caráter conceitual.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 30pts. Trab.I Morfose - Estudo de cortes e transformação da forma. Critérios de organização da forma no espaço pictórico. Design de superfície. 2. 30pts . Teste de avaliação: Análise de imagem: linhas estruturais da imagem; Gestalt – leis de visão, critérios de organização da forma no espaço pictórico. 3.40pts. Forma tridimensional, conceitos de volumetria, conceitos de estrutura modular; execução de um objeto tridimensional.
------------------------------	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	<ol style="list-style-type: none"> 1.DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997. 2.LUPTON, Ellen. Novos fundamentos do design: Ellen Lupton, Jennifer Cole Philips. São Paulo: Cosac Naify, 2008. 3.WONG, Wucius. Princípios da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	<ol style="list-style-type: none"> 1.FRUTGER, Adrian. Sinais e símbolos – desenho, projeto e significação. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 2.ARNHEIN, Rudolf. Arte e percepção visual – uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 2000. 3.BAYER, Raymond. Historia da estética. Tradução: José Saramago. Lisboa: Estampa,1978. 4.HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel,2002. 5.FILHO, João Gomes. Gestalt do objeto. São Paulo:Escrituras, 2000. 6.SUDJIC, Deyan. A linguagem das coisas/ Deyan Sudjic .Rio de Janeiro: Intrínseca,2010. 7.Kandinsky, Wassily. Ponto e linha sobre plano. São Paulo: Martins Fontes, 1997. 8.HOFFMAN, Donald. Inteligência visual: como criamos o que vemos. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 9.Munari, Bruno. Design e comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
----------------------------------	---

Professor Responsável: João Francisco Caixeta de Sousa