

PROGRAMA DE DISCIPLINA

PERÍODO	1º	DISCIPLINA	Fatores Filosóficos, Sociais e Culturais I		
1º SEMESTRE [X]		PROFESSOR	Sérgio Luciano da Silva		
2º SEMESTRE []		CURSO	Design Gráfico		
ANO	2017	CARGA HORÁRIA	32 h/a	Nº DE VAGAS	40
		CLASSIFICAÇÃO	[x] OBRIGATÓRIA	[] OPTATIVA	

EMENTA	Estudos sobre a cultura e a sociedade compreendendo as formas pelas quais as determinações humano societárias (sociais, culturais, artísticas, políticas etc) influenciam ou se fazem presentes no design e nas artes visuais enquanto necessidade, expressão ou manifestação da especificidade dos diferentes contextos socioculturais.
---------------	--

OBJETIVO GERAL	Possibilitar uma aproximação dos alunos às temáticas da área de ciências humanas que dialogam com o design.
-----------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Aproximar o pensamento filosófico do design. Estimular a reflexão e o questionamento crítico sobre o design.
------------------------------	---

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os conceitos de ciência, técnica e arte a partir da filosofia grega. 2. Cinco conceitos formadores: póiesis, phýsis, téckne, episteme e mímesis. 3. O círculo criativo: criação/produção, criatividade e design. 4. Os conceitos de coisas úteis, coisas belas e de fim em si mesmo 5. A complementaridade entre ciência e arte e a fundamentação do design. 6. Uma visão distinta de ciência, técnica e arte.
------------------------------	--

METODOLÓGIA	Aulas expositivas. Discussão de textos. Elaboração de exercícios escritos.
--------------------	--

RECURSOS DIDÁTICOS	Textos Vídeos e filmes PC e projetor multimídia
---------------------------	---

PROCESSOS AVALIATIVOS	Dois primeiros trabalhos: Textos escritos em grupo sobre os assuntos discutidos durante as aulas que antecederam às avaliações, contendo entre 600 e 800 palavras. Trabalho final: Seminário Pontuação: 30 pontos (1º trabalho). 30 pontos (2º trabalho). 40 pontos (3º trabalho).
------------------------------	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	FLUSSER, Vilém. O mundo codificado : por uma filosofia do design e da comunicação . São Paulo: Cosac Naify, 2007. 222 p. SCHNEIDER, Beat. Design - uma introdução : o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blücher, 2010. 299 p. DANTO, Arthur C. A transfiguração do lugar-comum : uma filosofia da arte. Tradução: Vera Pereira. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
----------------------------	--

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	ARISTÓTELES. A poética . Tradução, comentários e índices analítico e onomástico: Eudoro de Souza. Coleção Os Pensadores, Vol. 2. São Paulo: Ed. Nova Cultural, 1987. BARBOSA, Carlos Alberto. Tékne e design : uma relação entre o conceito aristotélico de arte e o conceito contemporâneo de design. In: Faces do design. Org. Nelson Somma Junior. São Paulo: Edições Rosari Ltda, 2003. p. 49 -62. CASSIRER, Ernst. Linguagem e mito . Tradução: J. Guinsburg e Miriam Schnaiderman. São Paulo: Editora Perspectiva, 1992. FLUSSER, Vilém. Uma filosofia do design : a forma das coisas. Tradução: Vom wort design. Lisboa: Relógio D'água, 2010. PLATÃO. A República . 5. ed. Introdução, tradução e notas: Maria Helena da Rocha Pereira. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1987. SILVA, Sergio Luciano; RIBEIRO, Rita. A. C. As relações entre arte e design: uma análise de discursos subjacentes e de pressupostos de comunicação. In: Alceu : Revista de Comunicação, Cultura e Política. (Online), v. 13, p. 116-126, 2013. Disponível em: < http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/artigo8_26.pdf >. Acesso em: 21 jun. 2013. SILVA, Sergio Luciano; SILVA, Sérgio Antônio. O Conceito Aristotélico de mimesis aplicado ao processo criativo em design. In: Estudos em Design . - v. 21, nº1, Ano: 2013. Disponível em: < http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/estudos_em_design.php?strSecao=INDEX >. Acesso em: 24 jul. 2013.
----------------------------------	--

Professor Responsável: Sérgio Luciano da Silva